

FICHE DE POSTE

MISSIONS CONFIÉES (liste non exhaustives)

La mission consistera au développement stratégique et commercial de la marque

- Gestion de la plateforme digitale Anim'finder
- Création, mise à jour et enrichissement des bases de données prospects/clients - partenaires/Fournisseurs au niveau national et international
- Qualification des interlocuteurs
- Développement du portefeuille clients existants
Prospecter, rechercher de nouveaux clients.
Négociation avec le client dans le cadre de la politique commerciale.
Création et mise à jour des budgets prévisionnels des projets,
- Analyse et réponse aux appels d'offres
Elaboration des recommandations écrites et orales:
 - o Conseil sur les formats et contenus
 - o Recherche, suivi et négociation des prestataires d'animations & conférenciers
 - o Recommandation événementielle (cible particulier & entreprise)
- Gestion de l'image de la marque via les réseaux sociaux (Insta, Facebook, LinkedIn, youtube)
- Gestion du calendrier éditorial annuel & création de Newsletter hebdomadaire
- Réflexion et propositions de stratégies de communication innovantes liées à l'animation des événements BtoB.
- Représenter la société, dans les différents événements de l'agence / Participation aux salons pro dédié /
- Analyse du marché et Veille constante sur les tendances événementielles