



FICHE DE POSTE

Séminaire International by Autentik Events
121, rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt



MISSIONS CONFIEES (liste non exhaustives)
Dès Janvier 2022

La mission consistera au développement stratégique et commercial de la marque

- Veiller au bon fonctionnement digital du site SI
- Qualification des interlocuteurs (prospects, clients, partenaires)
- Création, mise à jour et enrichissement des bases de données vis le CRM prospects/clients - partenaires/Fournisseurs au niveau national et international
- Développement du portefeuille clients existants
Prospecter, rechercher de nouveaux clients.
Négociation avec le client dans le cadre de la politique commerciale.
Rendez vous .
Création et mise à jour des budgets prévisionnels des projets,
- Analyse et réponse aux appels d'offres
Élaboration des recommandations Travel écrites et orales:
 - o Qualification des Briefs.
 - o Conseil sur les formats et contenus
 - o Recherche, suivi et négociation des prestataires d'animations & conférenciers
 - o Recommandation événementielle (cible particulier & entreprise)
- Gestion de l'image de la marque via les réseaux sociaux (Insta, Facebook, LinkedIn) + Statistiques via logiciel Swello
- Réflexion et propositions de stratégies de communication innovantes liées à l'animation des Réseaux Sociaux ou événementielles
- Gestion du calendrier éditorial annuel & création de Newsletter hebdomadaire
- Représenter la société, dans les différents évènements de l'agence /
Participation aux salons pro dédié /
- Analyse du marché et Veille constante sur les tendances Voyages